

LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS RAPPORT DE SONDAGE

SYNOPSIS

180
DEUX
AGENCE DE CONSULTANTS
COMMUNICATIONS CRÉATIVES

Novembre 2020

MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE

DANS LE CADRE DE CE PROJET, NOUS AVONS INTERVIEWÉ...

1 000 adultes québécois

COLLECTE DES DONNÉES

Période : 13 au 16 novembre 2020

Les répondants ont été recrutés via des panels en ligne, et l'étude a été menée en ligne.

Les entrevues ont été réalisées en français ou en anglais, selon la préférence du répondant.

PONDÉRATION

Les données ont été pondérées sur la base de l'âge, du sexe, de la langue maternelle et de la région afin de représenter la population adulte du Québec.



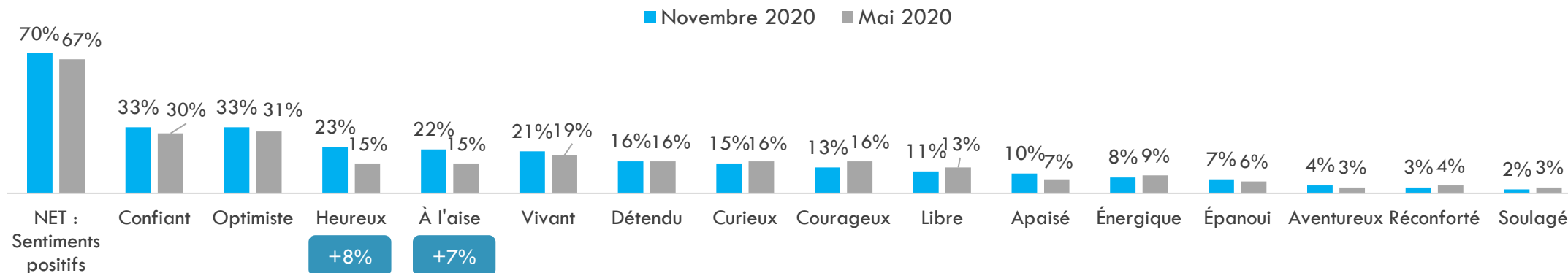
ÉTAT D'ESPRIT DES QUÉBÉCOIS AU TEMPS DE LA COVID-19



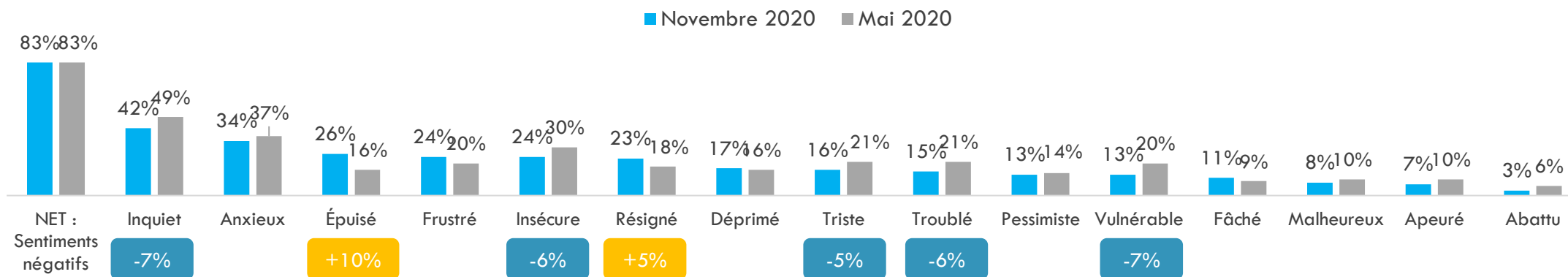
La population demeure INQUIÈTE et ANXIEUSE. Le niveau d'ÉPUISEMENT est aussi à la hausse (+10%).

Base : population générale, mai 2020, n=1 000 / novembre 2020, n= 1 000

État d'esprit actuel – sentiments positifs



État d'esprit actuel – sentiments négatifs



Choisissez les 5 mots qui décrivent le mieux votre état d'esprit actuel.

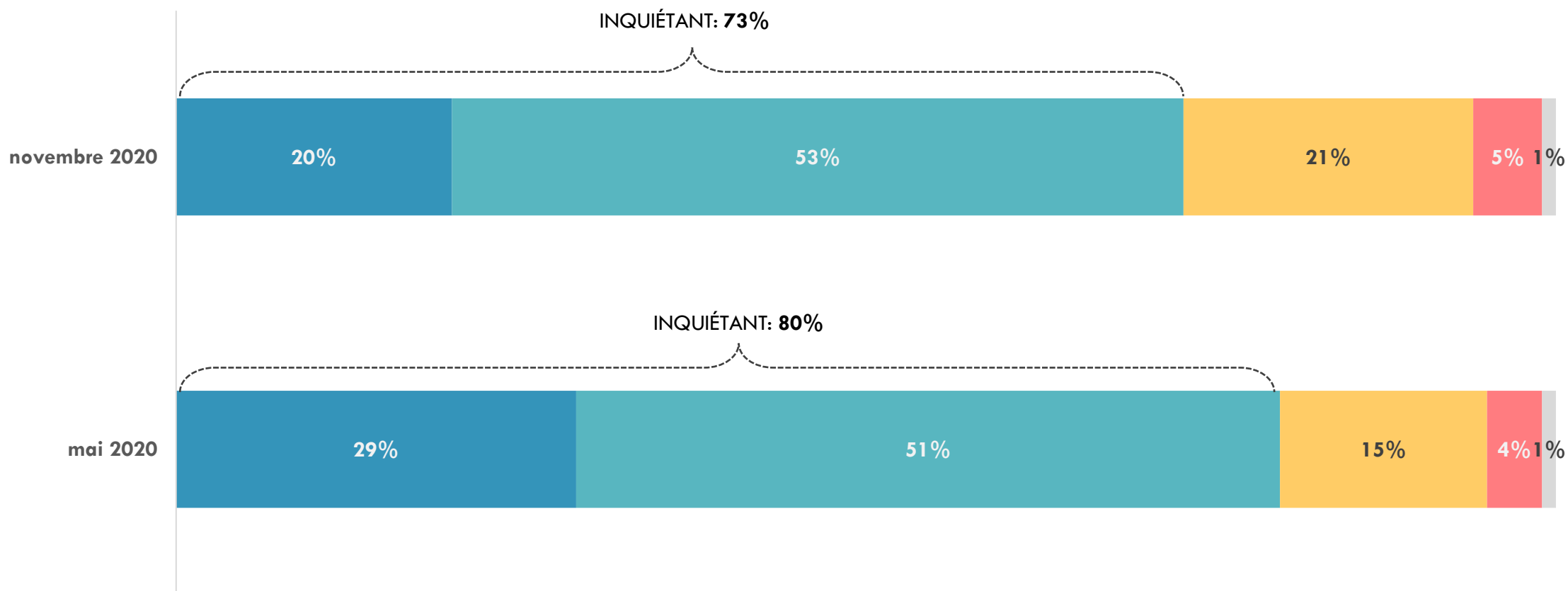


La COVID-19 continue d'inquiéter l'ensemble du Québec, mais l'inquiétude est moins intense qu'en mai.

Base : population générale, mai 2020, n=1 000 / novembre 2020, n= 1 000

Niveau d'inquiétude vis-à-vis la COVID-19

■ Très inquiétant ■ Assez inquiétant ■ Peu inquiétant ■ Pas inquiétant du tout ■ Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre



Dans quelle mesure la COVID-19 vous inquiète-t-elle?

FRAGILITÉ ÉCONOMIQUE

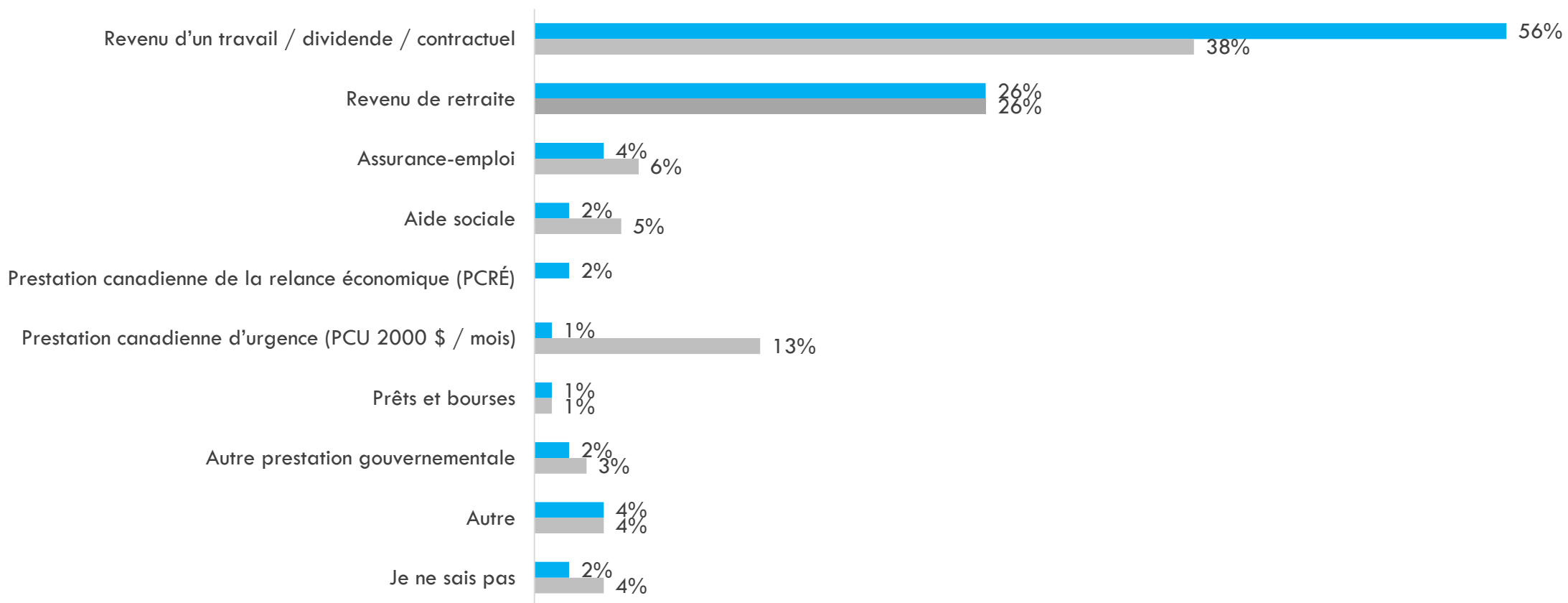


Cet automne, davantage de Québécois vivent d'un revenu de travail et moins ont recours à l'aide gouvernementale.

Base : population générale, mai 2020, n=1 000 / novembre 2020, n= 1 000

Source de revenu actuelle

■ novembre 2020 ■ mars 2020



Quelle est votre principale source de revenu actuelle?

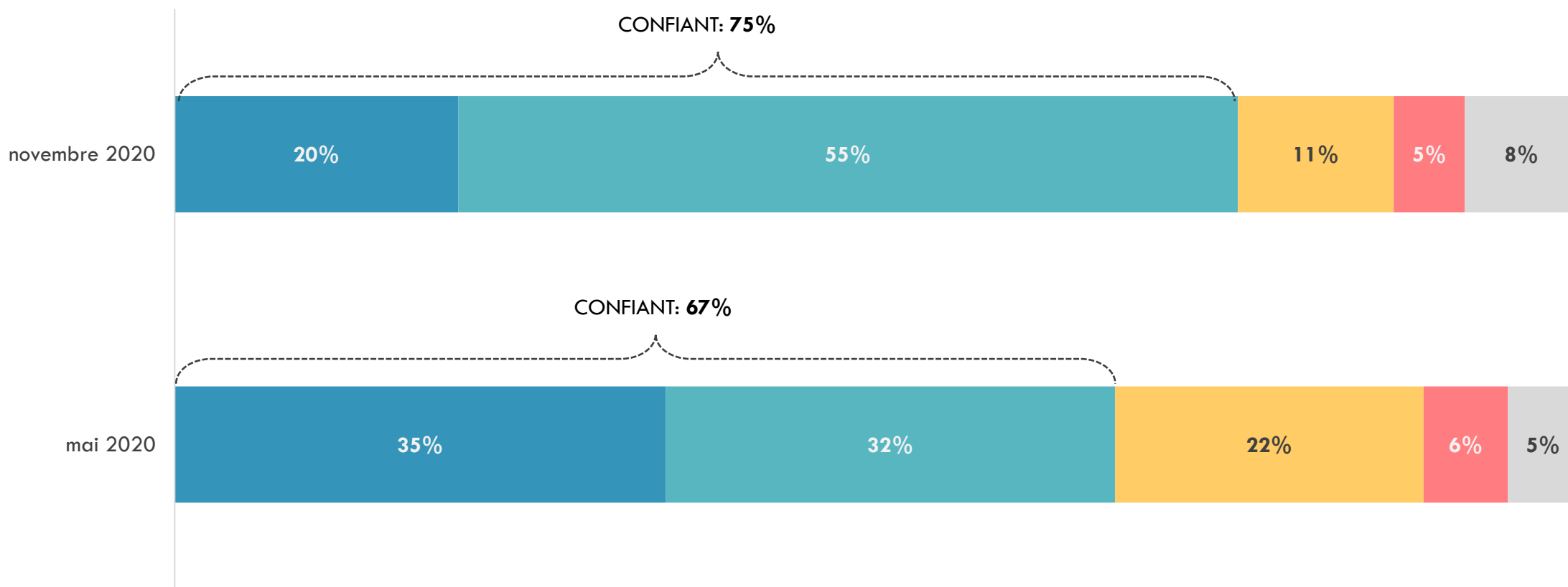


Moins de Québécois sont à la recherche d'un emploi et ceux qui cherchent sont davantage confiants d'en trouver un.

Base : population générale qui reçoit de l'aide gouvernementale, mai 2020, n= 180/ novembre 2020, n= 58

Confiance de trouver un emploi lorsque la PCU/PCRÉ/assurance-emploi se terminera

■ Très confiant(e) ■ Assez confiant(e) ■ Peu confiant(e) ■ Pas confiant(e) du tout ■ Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre



Dans quelle mesure êtes-vous confiant(e) de vous trouver un emploi lorsque [Q4] se terminera? / Dans quelle mesure êtes-vous confiant(e) de vous trouver un emploi lorsque la PCU/PCRÉ/assurance-emploi se terminera?

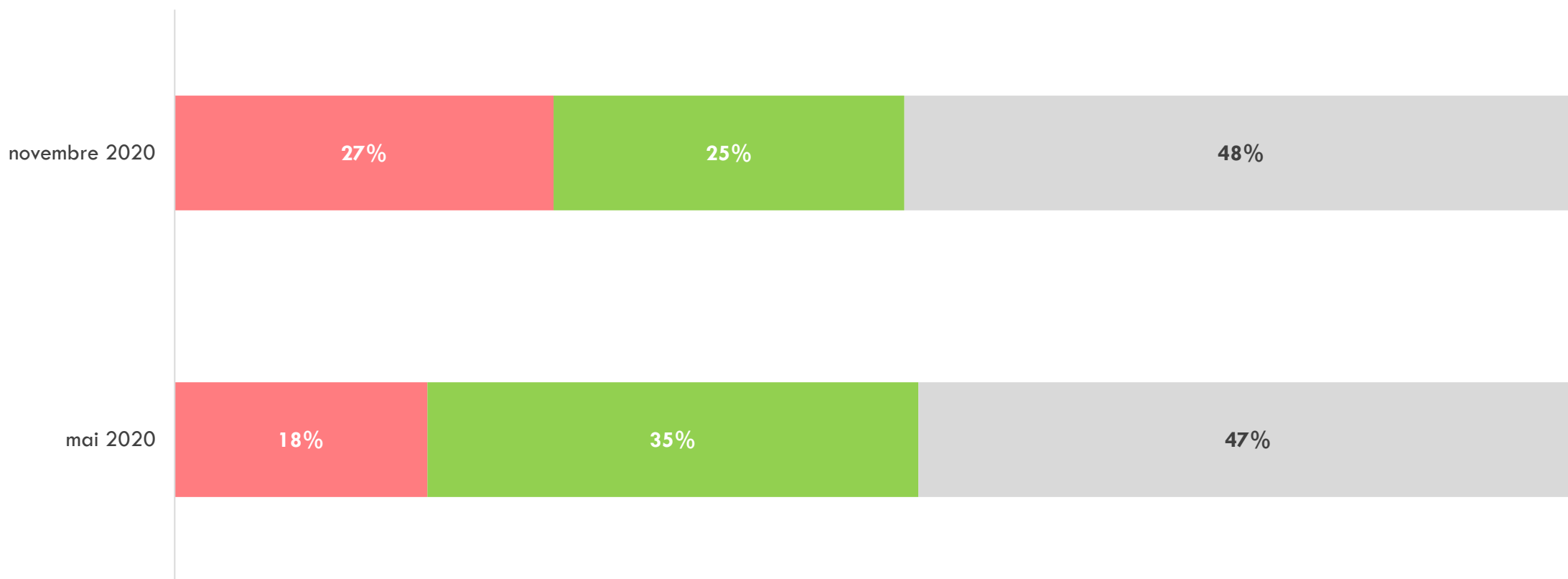


Seulement le quart des sans emploi croit pouvoir nourrir sa famille pendant plus de quatre semaines lorsque l'aide financière prendra fin.

Base : population générale qui reçoit de l'aide gouvernementale, mai 2020, n= 180/ novembre 2020, n= 58

Nombre de semaines d'alimentation assurées lorsque la PCU/assurance-emploi se terminera

■ 4 ou moins ■ 5 et plus ■ Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre



Si vous ne trouvez pas un emploi lorsque la PCU/PCRE/assurance-emploi se terminera, pendant combien de temps pourrez-vous assurer une alimentation adéquate à vous et votre famille avant d'avoir recours à un comptoir d'aide alimentaire?

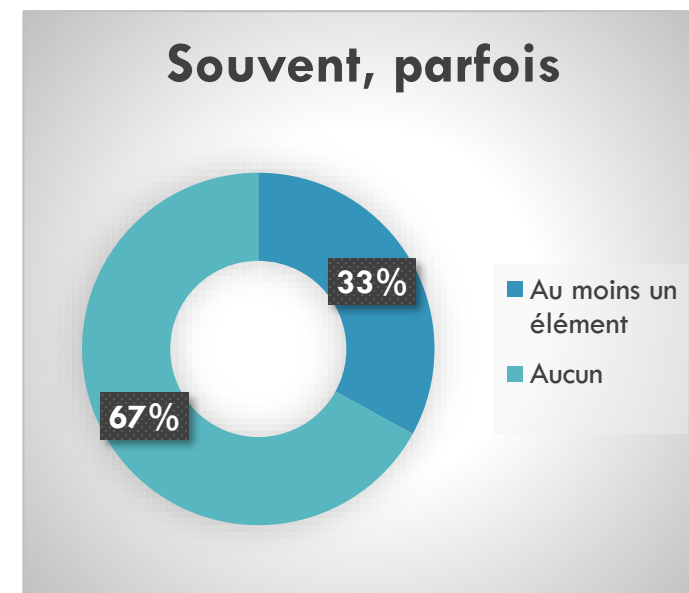
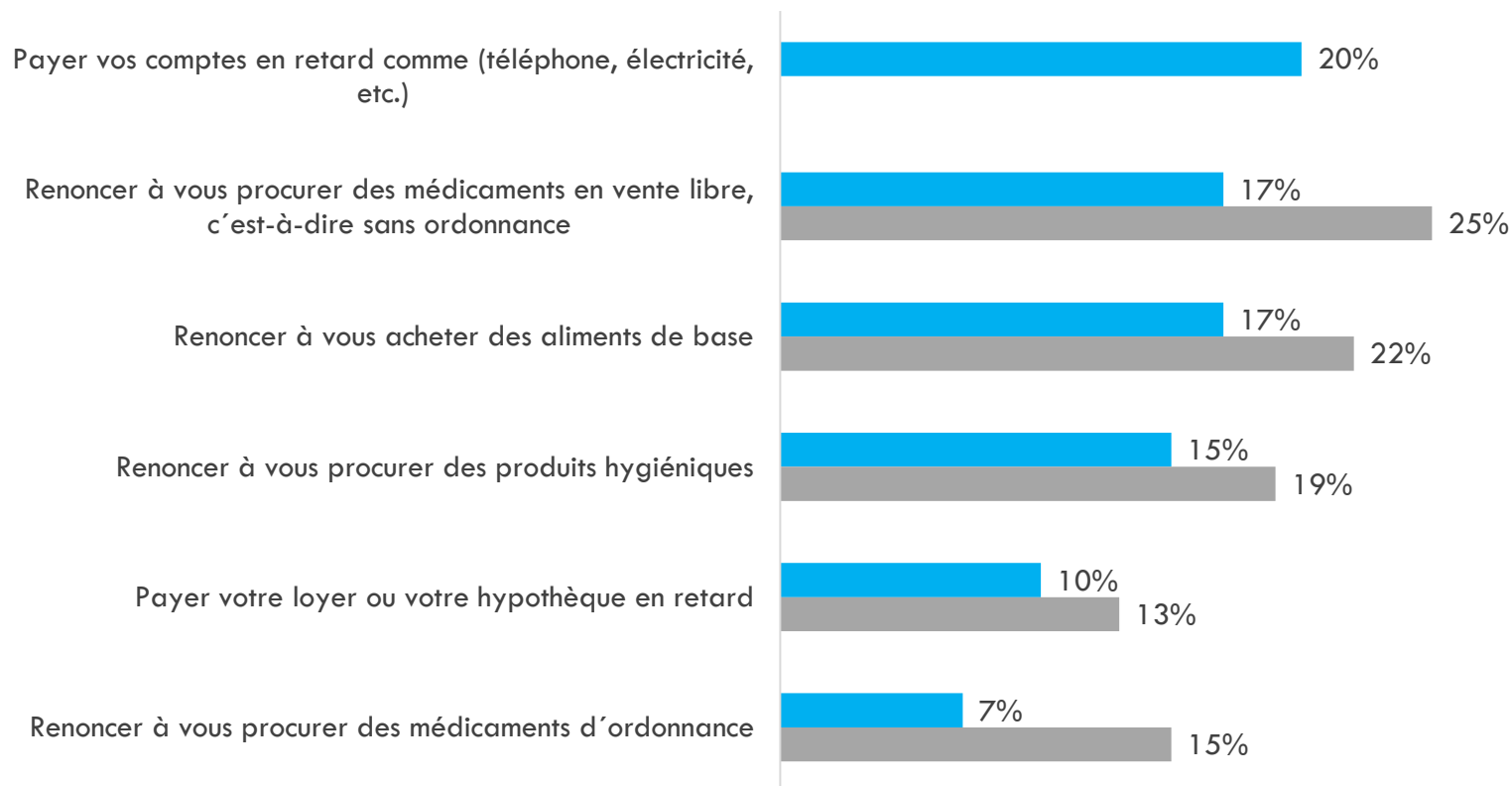


Le tiers des Québécois éprouve des difficultés financières dans un des besoins de base.

Base : population générale, mai 2020, n=1 000 / novembre 2020, n= 1 000

Situations auxquelles on fait face en raison d'un manque d'argent - % Souvent + Parfois

■ novembre 2020 ■ mars 2020



Vous arrive-t-il de faire face à l'une des situations suivantes, car vous n'avez pas assez d'argent?

INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE

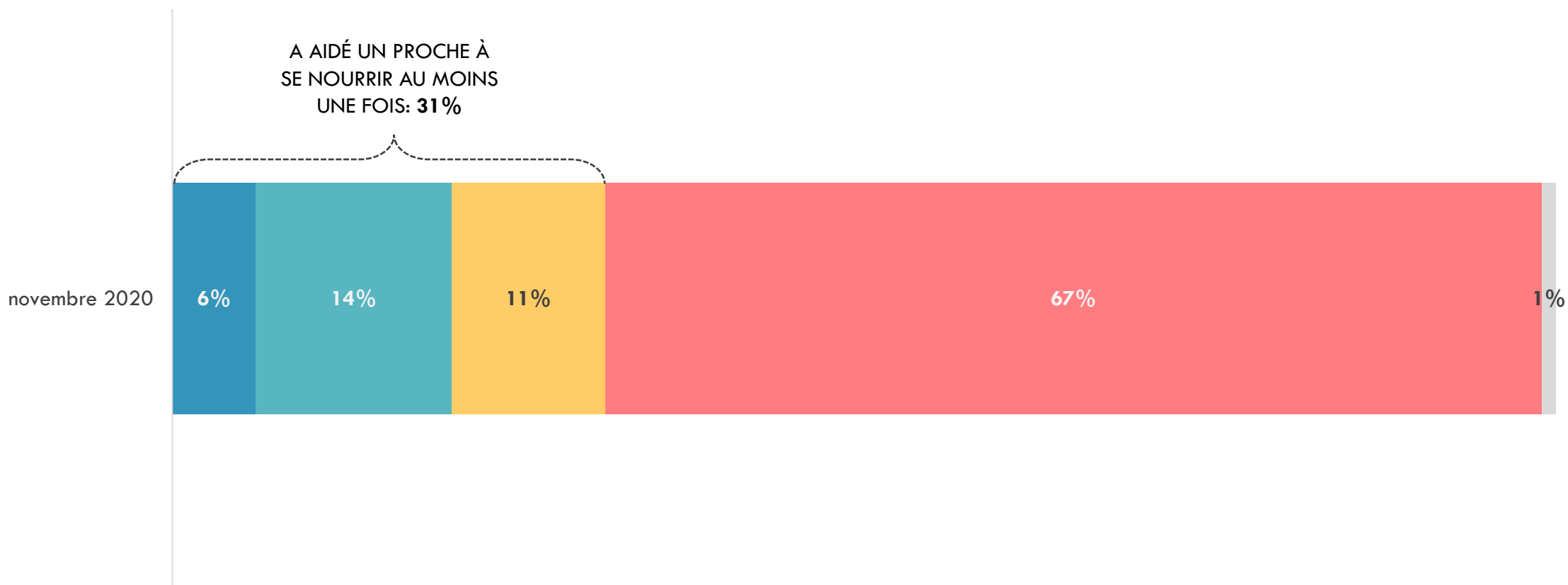


Le tiers des Québécois a dû aider un proche à se nourrir depuis le début de la pandémie de COVID-19.

Base : population générale, novembre 2020, n= 1 000

Besoin d'aider un proche à se nourrir au cours des prochains mois

■ Régulièrement ■ Occasionnellement ■ Rarement ■ Jamais ■ Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre



Depuis de début de la pandémie en mars 2020, est-ce que vous avez aidé l'un de vos proches à se nourrir...

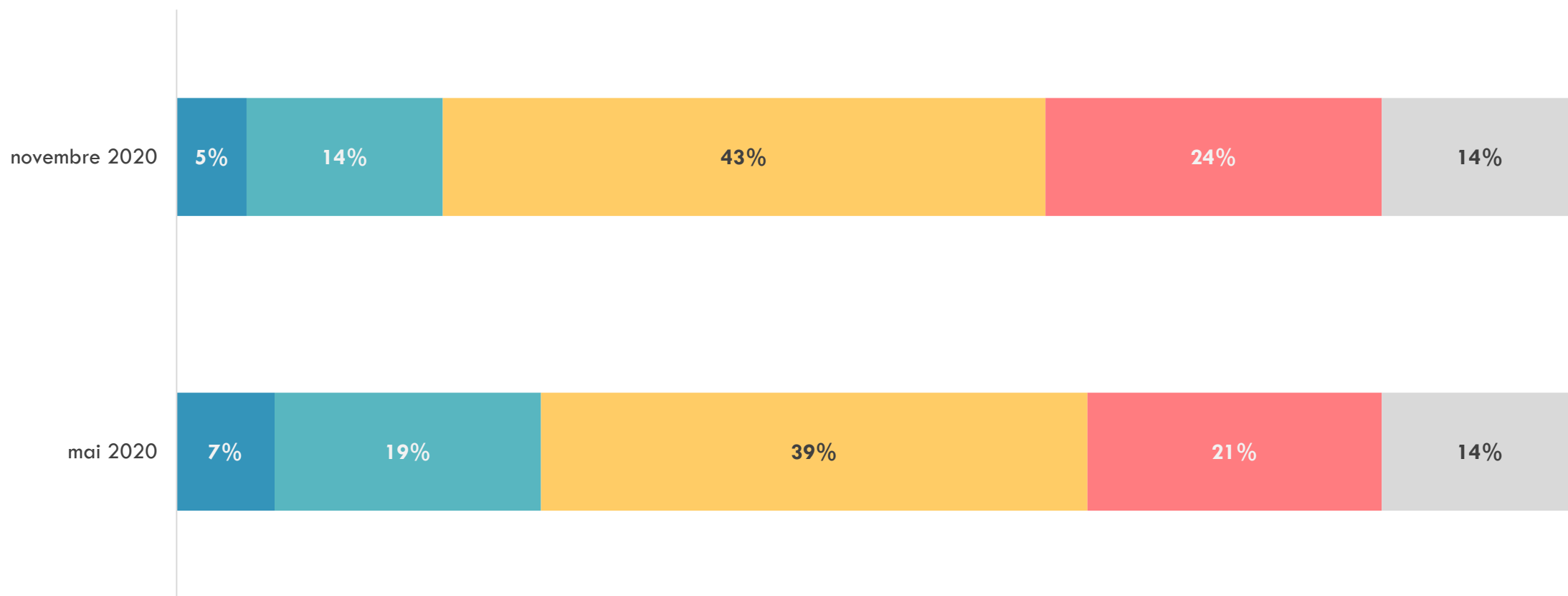


Cet hiver, près d'un Québécois sur cinq croit qu'il sera dans l'obligation d'aider un proche à se nourrir.

Base : population générale, mai 2020, n=1 000 / novembre 2020, n= 1 000

Besoin d'aider un proche à se nourrir au cours des prochains mois

■ Certainement ■ Probablement ■ Probablement pas ■ Certainement pas ■ Je ne sais pas



Croyez-vous qu'au cours des prochains mois vous serez dans l'obligation d'aider l'un de vos proches à se nourrir?

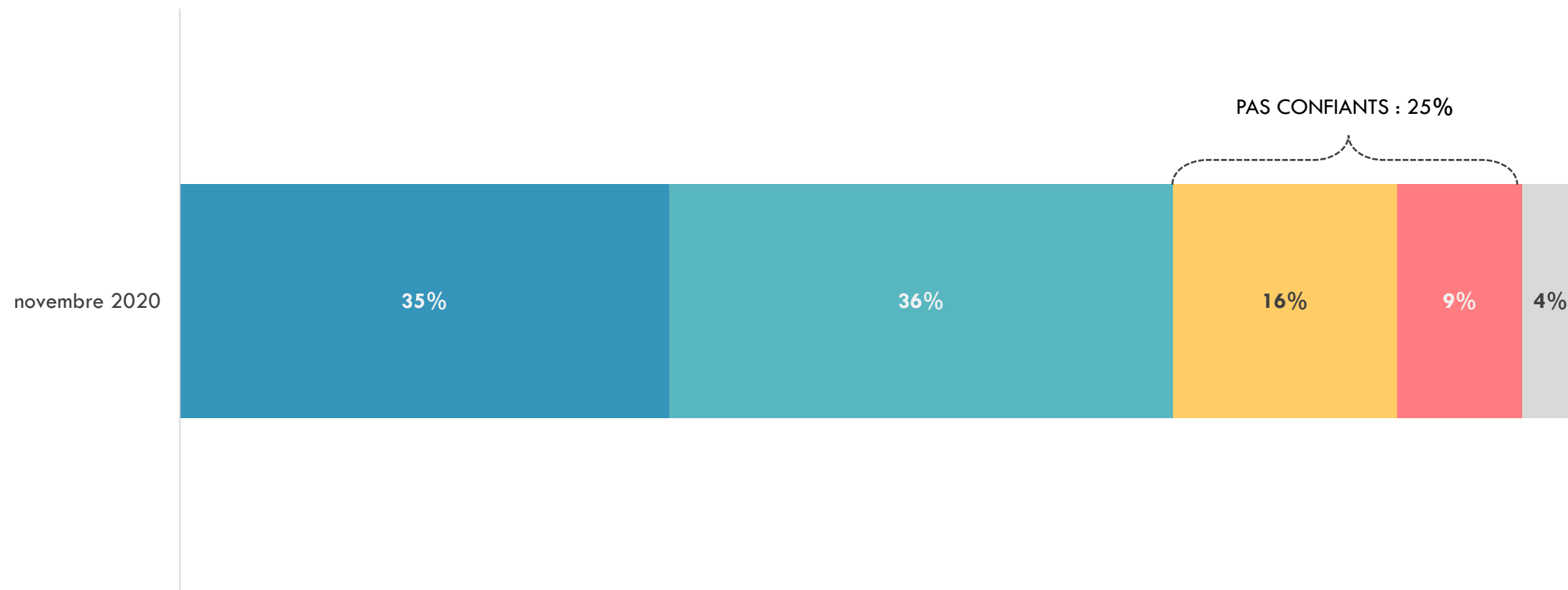


Un quart des Québécois ne sera pas en mesure de manger des repas qui leur feront plaisir pendant les Fêtes.

Base : population générale, novembre 2020, n= 1 000

Capacité à s'offrir ses repas préférés pour les Fêtes

■ Très confiant(e) ■ Assez confiant(e) ■ Peu confiant(e) ■ Pas confiant(e) du tout ■ Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre



Lorsque vous pensez à Noël 2020 et aux temps des Fêtes, pensez-vous être en mesure de vous offrir et d'offrir à votre famille les repas qui vous feraient plaisir?

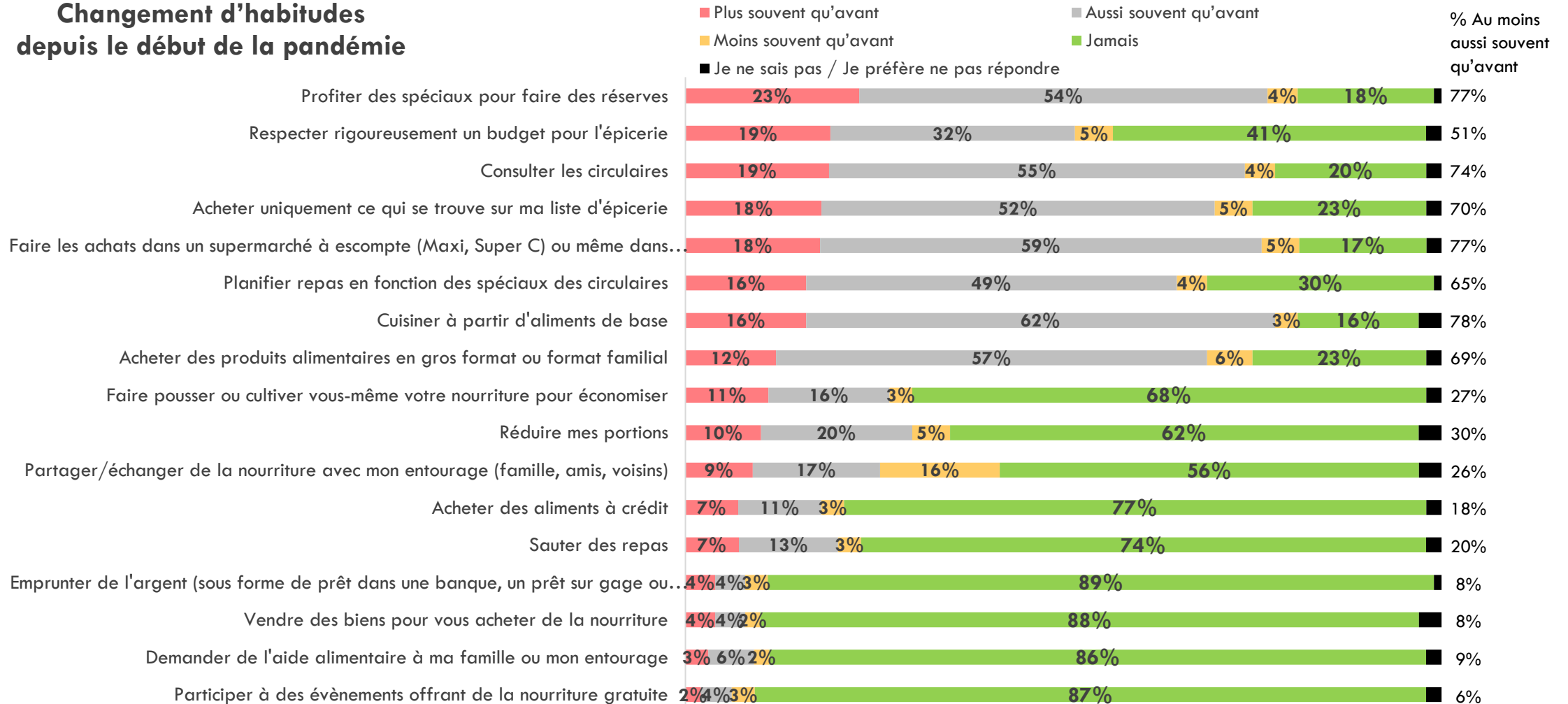
STRATÉGIE D'ADAPTATION POUR CONTRER L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE



Depuis mars, environ un cinquième de la population québécoise structure davantage sa consommation et porte une plus grande attention aux manières d'économiser à l'épicerie.

Base : population générale, novembre 2020, n= 1 000

Changement d'habitudes depuis le début de la pandémie



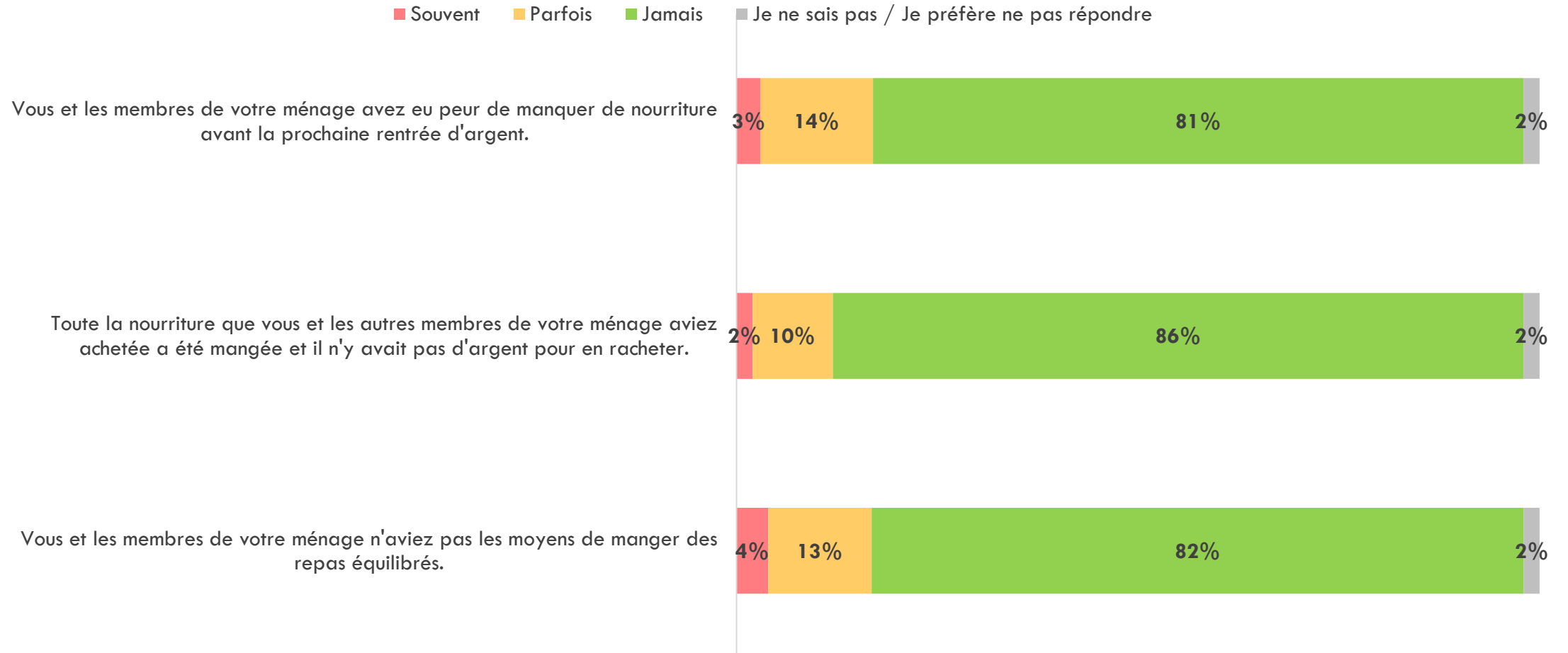
Depuis le début de la pandémie, soit le mois de mars, est-ce que vous, ou un membre de votre foyer, avez changé les habitudes suivantes pour vous nourrir?



Stratégie d'adaptation

Base : population générale, novembre 2020, n= 1 000

Énoncés décrivant une situation alimentaire



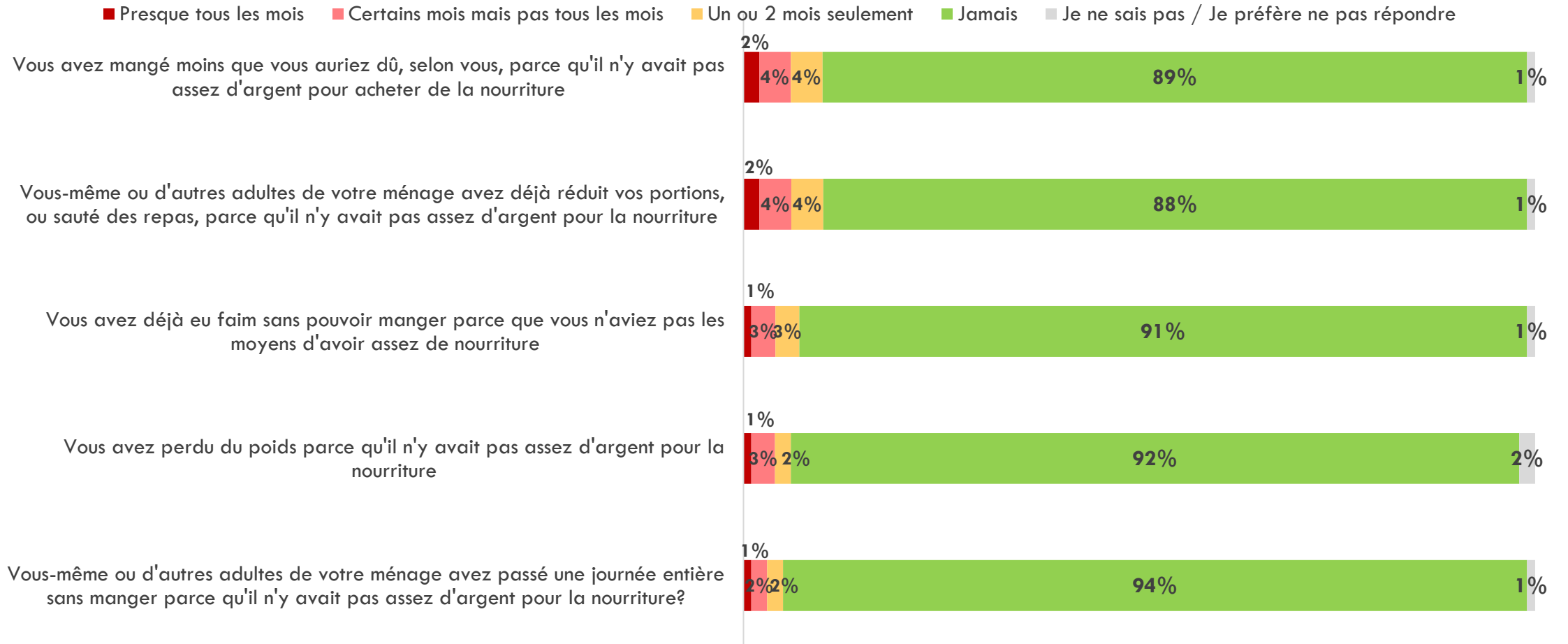
Voici différents énoncés pouvant décrire une situation alimentaire. Dans quelle mesure décrivent-ils la situation de votre ménage depuis le début de la pandémie en mars 2020?



Stratégie d'adaptation (suite)

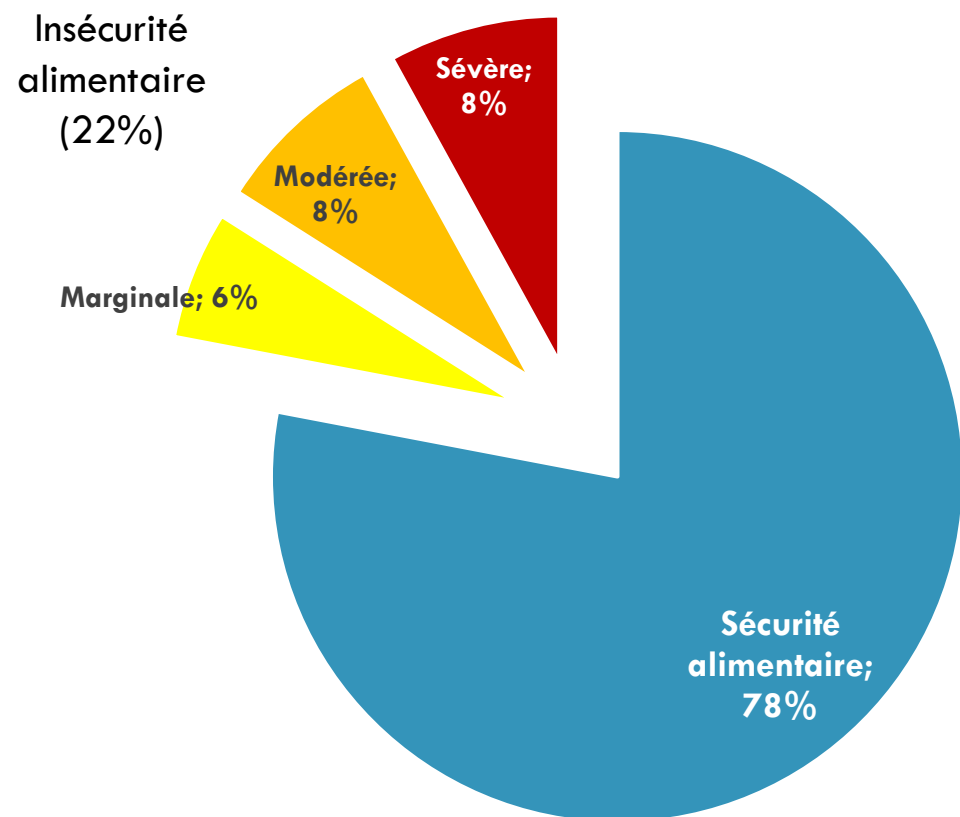
Base : population générale, novembre 2020, n= 1 000

Énoncés décrivant une situation alimentaire



Voici différents énoncés pouvant décrire une situation alimentaire. Dans quelle mesure décrivent-ils la situation de votre ménage depuis le début de la pandémie en mars 2020?

22% des Québécois sont en situation d'insécurité alimentaire.



■ Sécurité alimentaire ■ Marginale ■ Modérée ■ Sévère

DÉFINITIONS

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE : Aucune stratégie d'adaptation

INSÉCURITÉ MARGINALE : Une stratégie d'adaptation

INSÉCURITÉ MODÉRÉE : Deux à quatre stratégies d'adaptation

INSÉCURITÉ SÉVÈRE : Plus de quatre stratégies d'adaptation

RECOURS À UN COMPTOIR D'AIDE ALIMENTAIRE

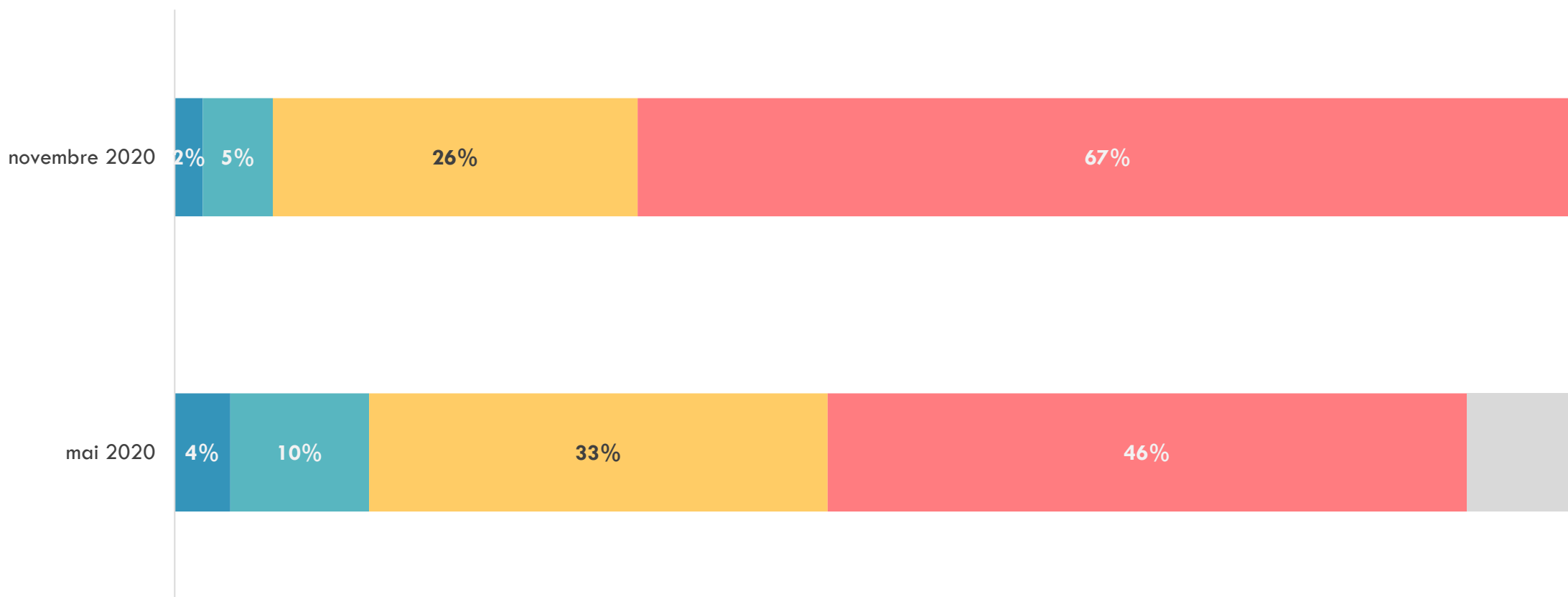


Moins de Québécois croient qu'ils auront à recourir à un comptoir d'aide alimentaire.

Base : population générale, mai 2020, n=1 000 / novembre 2020, n= 1 000

Probabilités d'avoir recours à un comptoir d'aide alimentaire

■ Très probable ■ Assez probable ■ Peu probable ■ Pas probable du tout ■ Je ne sais pas



Au cours des prochains mois, quelles sont les chances que vous recouriez à un comptoir d'aide alimentaire? / Quelles sont les chances que vous ayez recours à un comptoir d'aide alimentaire?

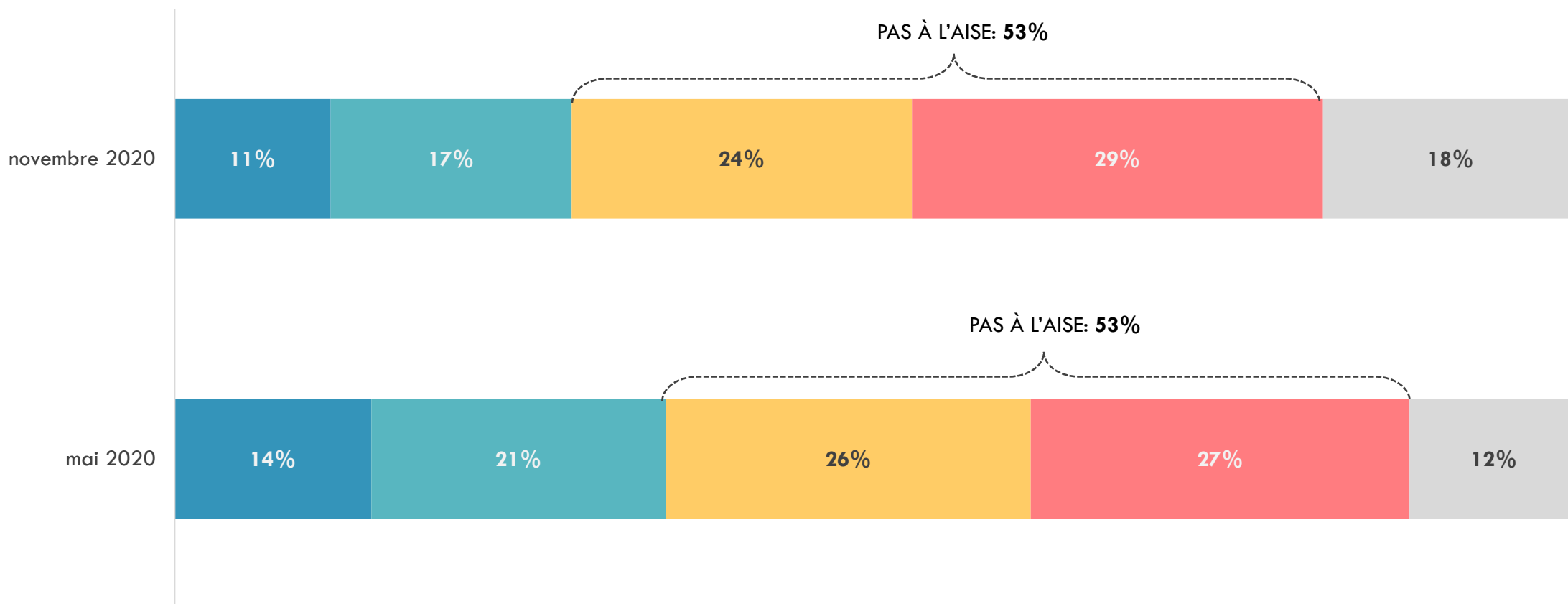


La moitié de la population générale ressentirait de la gêne psycho-sociale à utiliser un comptoir d'aide alimentaire.

Base : population générale, mai 2020, n=1 000 / novembre 2020, n= 1 000

Sentiment à l'idée de dévoiler à leurs proches qu'ils ont recours aux comptoirs d'aide alimentaire

■ Très à l'aise ■ Assez à l'aise ■ Peu à l'aise ■ Pas à l'aise du tout ■ Je ne sais pas



Dans quelle mesure seriez-vous à l'aise de dire à vos proches que vous avez eu recours à un comptoir d'aide alimentaire?

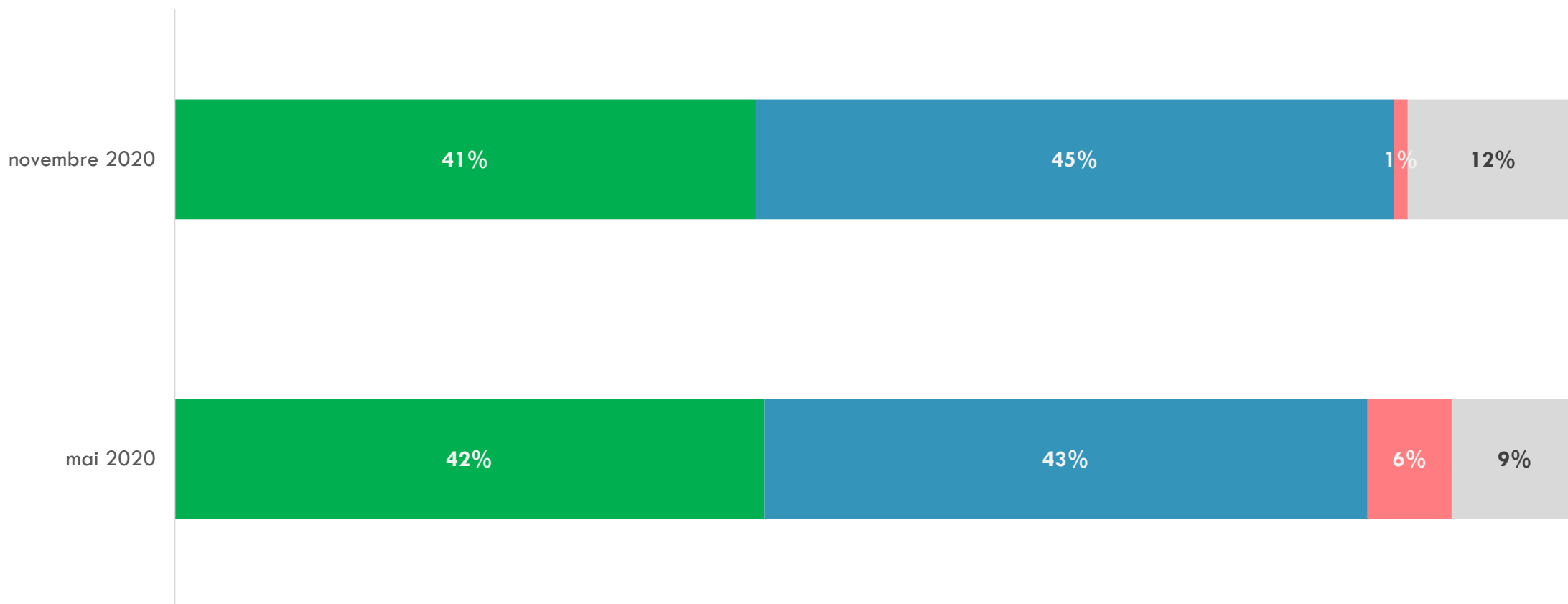


Plus du tiers de la population a maintenant une opinion plus positive des comptoirs d'aide alimentaire.

Base : population générale, mai 2020 n=1 000 / novembre 2020, n= 1 000

Perception des comptoirs d'aide alimentaire depuis le début de la pandémie

■ Plus utiles qu'avant ■ Ma perception n'a pas changé ■ Moins utiles qu'avant ■ Je ne sais pas



Depuis le début de la pandémie de COVID-19, diriez-vous que votre perception de l'utilité des comptoirs d'aide alimentaire a changé?

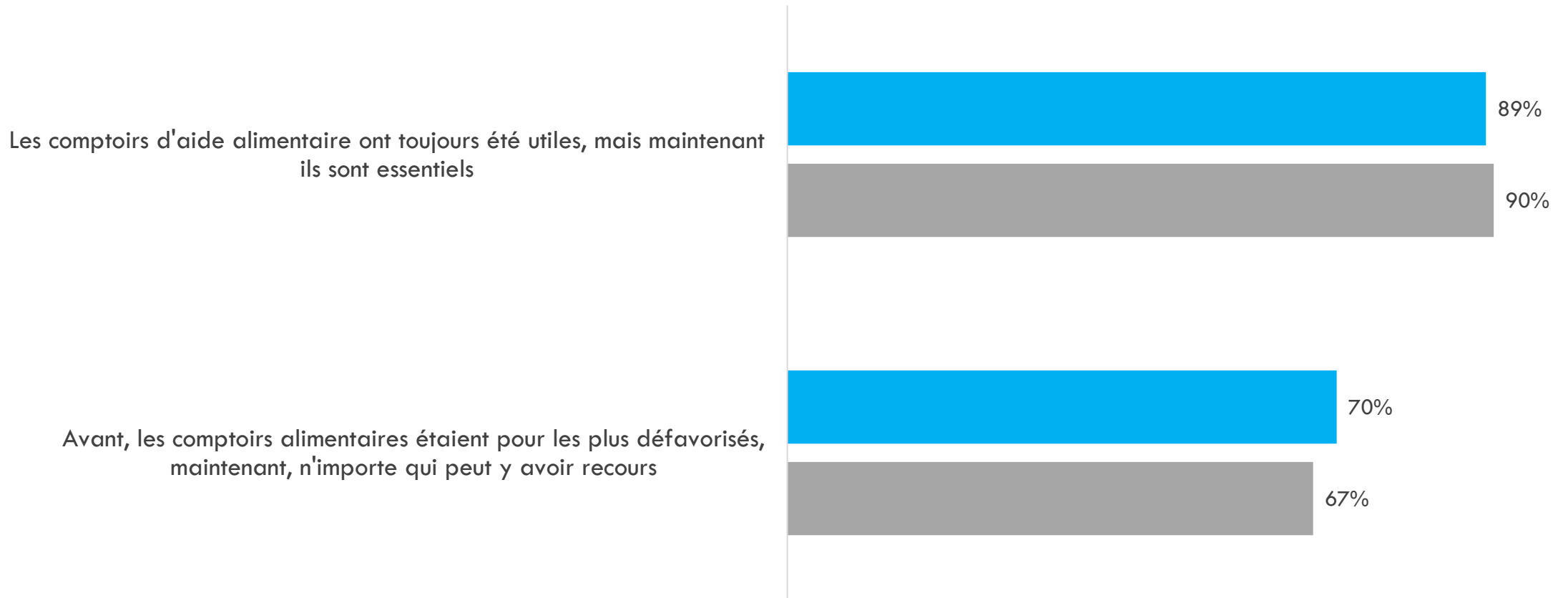


Les comptoirs d'aide alimentaire sont considérés essentiels et plus de la moitié des Québécois croient aussi que n'importe qui peut y avoir recours présentement.

Base : population générale, mai 2020 n=1 000 / novembre 2020, n= 1 000

% D'accord avec les énoncés

■ novembre 2020 ■ mai 2020



Considérant que nous sommes en temps de pandémie due à la COVID-19, êtes-vous en accord ou en désaccord avec ces énoncés à propos des comptoirs d'aide alimentaire?

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

BASE N=	TOTAL NOV.	SÉCURITÉ ALIMENTAIRE	INSÉCURITÉ MARGINALE	INSÉCURITÉ MODÉRÉE	ALIMENTAIRE SÉVÈRE
	1 000	814	52	69	65
OCCUPATION	NOV.	SÉCURITÉ ALIMENTAIRE	INSÉCURITÉ MARGINALE	INSÉCURITÉ MODÉRÉE	ALIMENTAIRE SÉVÈRE
Travail à l'extérieur de la maison	37%	35%	49%	36%	43%
Télétravail	15%	16%	7%	10%	13%
J'ai un lien d'emploi, mais je ne travaille pas	2%	1%	2%	8%	7%
J'ai perdu mon emploi je suis au chômage	4%	3%	9%	2%	11%
À la maison à temps plein (même avant le confinement)	6%	6%	7%	11%	2%
Aux études	7%	8%	0%	5%	9%
Retraité	26%	29%	18%	16%	12%
Autre	3%	2%	8%	11%	3%
PLUS DE TEMPS PASSÉ SANS EMPLOI	31	19	4	2	6
Je n'ai jamais manqué de travail	30%	25%	34%	31%	41%
1-3 mois	11%	13%	0%	69%	0%
4-6 mois	13%	17%	0%	0%	15%
7-12 mois	12%	14%	32%	0%	0%
Plus de 12 mois	24%	23%	0%	0%	44%
Je ne sais pas / ça ne s'applique pas	10%	8%	35%	0%	0%
REVENU ANNUEL DU FOYER					
Moins de 20 000 \$	7%	5%	8%	17%	19%
20 000 \$ à 39 999 \$	17%	14%	23%	26%	30%
40 000 \$ à 59 999 \$	19%	18%	17%	26%	23%
60 000 \$ à 79 999 \$	13%	14%	15%	7%	12%
80 000 \$ à 99 999 \$	13%	14%	19%	7%	6%
100 000 \$ à 119 999 \$	9%	10%	4%	4%	4%
120 000 \$ à 139 999 \$	5%	6%	7%	1%	0%
140 000 \$ et plus	7%	9%	0%	3%	2%
Je préfère ne pas répondre	10%	11%	8%	9%	4%

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

BASE N=	TOTAL NOV.	SÉCURITÉ ALIMENTAIRE	INSÉCURITÉ MARGINALE	INSÉCURITÉ MODÉRÉE	INÉCURITÉ ALIMENTAIRE SÉVÈRE
	1 000	814	52	69	65

ÂGE	NOV.	SÉCURITÉ ALIMENTAIRE	INSÉCURITÉ MARGINALE	INSÉCURITÉ MODÉRÉE	INÉCURITÉ ALIMENTAIRE SÉVÈRE
18 à 34	27%	25%	29%	19%	50%
35 à 54	36%	34%	42%	51%	33%
55 +	37%	40%	29%	30%	17%
SEXE					
Masculin	49%	48%	36%	46%	62%
Féminin	51%	52%	64%	54%	38%
Autre					
RÉGION					
L'île de Montréal	24%	24%	19%	22%	31%
Grande région de MTL	24%	23%	33%	24%	21%
Grande région de Québec	10%	10%	3%	11%	12%
Ailleurs au Québec	42%	42%	45%	43%	36%
LANGUE MATERNELLE					
Français	80%	81%	82%	79%	75%
Autre que le français	20%	19%	18%	21%	25%
ÉDUCATION					
École primaire ou secondaire	35%	31%	42%	47%	47%
Formation technique/collégiale/CÉGEP	44%	44%	45%	42%	43%
Diplôme universitaire	22%	25%	14%	11%	10%
SITUATION FAMILIALE					
En couple sans enfants	40%	43%	27%	24%	36%
En couple avec des enfants	25%	24%	34%	32%	22%
Seul(e) sans enfants	23%	22%	15%	27%	34%
Seul(e) avec des enfants	4%	3%	11%	6%	7%
Autre	9%	9%	12%	11%	2%
(*) Moins de 1%					

QUI SOMMES NOUS?

Qui sommes-nous?

EN UN MOT...

- SYNOPSIS est une firme de recherche marketing et sociale indépendante fondée en 2017 par Youri Rivest et Simon McDougall. SYNOPSIS offre des services complets de recherche marketing (groupes de discussion, sondages, gestion de communautés, etc.) et se distingue par la qualité de son conseil.

QUELQUES ORGANISATIONS QUI NOUS FONT CONFIANCE CETTE ANNÉE:



SYNOPSIS

415, rue le moyne, suite 402
Montréal, Québec,
H2Y 1Y5

